

Obsah

<i>Csaba LENTNER – Krisztina SZEGEDI – Tibor TATAY – Renáta MACHOVÁ</i> Spoločenská zodpovednosť centrálnych bánk	7
<i>Lenka ŠTOFOVÁ – Bohuslava MIHALČOVÁ</i> Finančné a nefinančné ukazovatele výkonnosti podnikov automobilového priemyslu	26
<i>Януш НЕСТЕРАК – Ольга МАЛИНОВСКАЯ – София ГРУДЕК-ШОСТАК</i> Внедрение инновационных бизнес-моделей на предприятии с помощью сети Enterprise Europe Network	34
<i>Ivana KRAVČÁKOVÁ VOZÁROVÁ – Rastislav KOTULIČ – Roman VAVREK</i> Hodnotenie rozdielov vo finančnej výkonnosti poľnohospodárskych subjektov podľa právnej formy	45
<i>Jana SIMONIDESOVÁ – Jozef LUKÁČ</i> Daňové odpisy v zmysle zmien zákona	56
<i>Oľga KMEŤOVÁ – Magdaléna FREŇÁKOVÁ</i> Projekt Hodnota za peniaze – nový prístup k rozhodovaniu o používaní verejných zdrojov	63
<i>Emília DULOVÁ SPIŠÁKOVÁ – Barbora GONTKOVIČOVÁ</i> Realizácia a financovanie klastrovej politiky Veľkej Británie na národnej a regionálnej úrovni	72
<i>Petra SZARYSZOVÁ – Lenka ŠTOFOVÁ</i> Hodnotenie strategickej výkonnosti podniku	82
<i>Marianna KICOVÁ</i> Zhodnotenie vplyvu inovačných aktivít na výkonnosť podniku	94
<i>Andrii HUTOROV – Erika DUDÁŠ PAJERSKÁ</i> Integration in Ukrainian Agrarian Sector	107

Gazel <i>ABILEZOVA</i> Importance of Technology for End of Life Vehicles Recycling in Kazakhstan	116
<i>Jozef LUKÁČ</i> Využitie účtovných odpisov na odpisovanie dlhodobého majetku	122

Recenzie

<i>Vanda LIESKOVSKÁ</i> FORET, M. 2016. <i>Marketingové řízení místního rozvoje</i> . 1. vyd. Ostrava : Key Publishing, 2016. 81 s. ISBN 978-80-7418-266-2.	128
--	-----